



VijayShree Infotech Consultancy Services Pvt. Ltd.

Reg.address. Plot No.490 Jam Building No.01 1 St Floor.
Dr. Babasaheb Ambedkar Road Lalbaug Mumbai City 400012. Maharashtra India.

CIN. No. : U70200MH2025PTC448778 | Pan No. : AALCV0823C | GSTIN : 27AALCV0823C1ZJ
| Contact No. : 7710066492 | Business Email : mkambli492@gmail.com | Website : www.saumitra.in

व्यवसाय व लिस्टिंग मार्केटिंग करारपत्र

हा व्यवसाय व लिस्टिंग मार्केटिंग करारपत्र (यापुढे “करार” म्हटले जाईल) दिनांक ____
दिवस _____, 2025 रोजी खालील पक्षांमध्ये करा आहे:

प्रथम पक्ष:

Vijayshree Infotech Consultancy Services Pvt. Ltd., Companies Act, 2013 नुसार
नोंदणीकृत कंपनी, ज्याचे नोंदणीकृत कार्यालय आहे:

1/25 B. Jam Building, 1st Floor, Dr. Babasaheb Ambedkar Rd, Lal Baug,
Mumbai, Maharashtra, India, 400012 (यापुढे “VIC SPL” किंवा “कंपनी” म्हणून
ओळखले जाईल; संदर्भानुसार त्याचे वारस, कायदेशीर प्रतिनिधी व परवानाधारक समाविष्ट
असतील).

द्वितीय पक्ष:

_____, ज्याचा/ज्याची कार्यालय/नोंदणी पत्ता
_____ (यापुढे “Seller/Service Provider” / “विक्रेता/सेवा प्रदाता” म्हणून
ओळखले जाईल; संदर्भानुसार त्याचे वारस, कायदेशीर प्रतिनिधी व परवानाधारक समाविष्ट
असतील).

(किंवा भागीदारी कंपनी / LLP / इत्यादी)

VIC SPL आणि विक्रेता/सेवा प्रदाता यांना स्वतंत्रपणे “पक्ष” आणि एकत्र “पक्षकार” म्हटले
जाईल

प्रस्तावना (RECITALS)

1. VIC SPL हे saumitra.in नावाच्या ऑनलाइन वेबसाइट/अॅप्लिकेशनचे ऑपरेटर असून, हे एक डिजिटल प्लॅटफॉर्म/मार्केटप्लेस चालवते जे तृतीय-पक्ष विक्रेते, व्यापाऱ्यांना त्यांची उत्पादने/सेवा लिस्ट, मार्केट आणि विक्री करण्याची प्लॅटफॉर्म सुविधा पुरवते.
2. विक्रेता/सेवा प्रदाता हा विशिष्ट उत्पादने/सेवा प्रदान करतो/करते आणि त्यांना त्यांच्या उत्पादने/सेवा VIC SPL च्या प्लॅटफॉर्मवर सूचीबद्ध, मार्केट व प्रमोट करायची आहेत.
3. विक्रेता/सेवा प्रदाता VIC SPL चे प्लॅटफॉर्म व मार्केटिंग सेवा वापरून दृश्यता वाढवू इच्छितो/इच्छिते आणि विक्री/प्रमोशन करायचे आहे/आहे.
4. VIC SPL विक्रेतांना/सेवा प्रदात्यांना प्लॅटफॉर्मवर सूचीबद्ध करण्याची आणि त्यांच्या उत्पादने/सेवा मार्केट करण्याची संधी देते – खालील अटींनुसार.

त्यामुळे सामंजस्याने खालील अटींवर पक्षकार करार करीत आहेत:

1. परिभाषा (DEFINITIONS)

- 1.1. **“कंपनी”** म्हणजे ऑनलाइन प्लॅटफॉर्म चालवणारी व्यावसायिक संस्था जी विक्रेत्यांना/सेवा प्रदात्यांना त्यांच्या उत्पादने/सेवा सूचीबद्ध, मार्केट व विक्री करण्याची सुविधा देते आणि प्लॅटफॉर्म होस्टिंग, मार्केटिंग व प्रमोशन संबंधी सेवा पुरवते.
- 1.2. **“Listing Charges” / लिस्टिंग शुल्क** म्हणजे प्लॅटफॉर्मवर व्यवसाय/उत्पादन/सेवा प्रदर्शित करण्यासाठी विक्रेत्यांकडून आकारले जाणारे शुल्क.
- 1.3. **“Commission” / कमिशन** म्हणजे विक्रेत्या/सेवा प्रदात्याकडून प्लॅटफॉर्मद्वारे होणाऱ्या विक्रीवर कंपनीला देय असलेले आर्थिक मोबदला.
- 1.4. **“Seller/Service Provider” / विक्रेता-सेवा** प्रदाता म्हणजे तृतीय-पक्ष व्यवसाय, व्यापारी किंवा व्यक्ती ज्यांचे उत्पादने/सेवा प्लॅटफॉर्मवर विक्रीसाठी पुरवले जातात. विक्रेता/सेवा प्रदाता तयार केलेली/प्रदान केलेली माहिती अचूक ठेवण्यास आणि ऑर्डर प्रक्रिया व पुरवठा करण्यास जबाबदार असेल.
- 1.5. **“Termination Date” / समाप्ति दिनांक** म्हणजे कराराचा कालावधी संपणारी दिनांक.

2. कराराचा विस्तार (SCOPE OF THE AGREEMENT)

- 2.1. या कराराच्या अटींनुसार, VICSPL विक्रेता/सेवा प्रदात्याला अनन्य नसलेला, मर्यादित व रद्द करण्यायोग्य परवाना देते, ज्याद्वारे तो/ती कंपनीच्या धोरणे, मार्गदर्शन आणि लागू कायद्यांचे पालन करून मान्यता प्राप्त उत्पादने/सेवा प्लॅटफॉर्मवर सूचीबद्ध, मार्केट आणि प्रमोट करू शकतो/शकते.
- 2.2. विक्रेता/सेवा प्रदाता सर्व उत्पादन व सेवा माहिती (वर्णन, स्पेसिफिकेशन, प्रतिमा, किंमत, सूची उपलब्धता इ.) पूर्णपणे अचूक व कायदेशीर असल्याची पूर्ण जबाबदारी घेतो/घेतो.
- 2.3. विक्रेता/सेवा प्रदाता व VICSPL यांच्यातील संबंध फक्त लिस्टिंग व मार्केटिंगसाठी आहेत; VICSPL विक्रेताच्या उत्पादनाचा विक्रेता/वितरक/एजंट म्हणून वागणार नाही व विक्रीचे कोणतेही प्रमाण, परिणाम किंवा महसूल याबाबत कोणतीही हमी देणार नाही.

3. कंपनीची कर्तव्ये (DUTIES OF THE COMPANY)

- 3.1. VICSPL प्लॅटफॉर्मवर सुरक्षित प्रवेश देईल ज्याद्वारे विक्रेता आपली लिस्टिंग व्यवस्थापित करू शकेल; प्लॅटफॉर्म व्यावसायिकदृष्ट्या उपलब्ध असेल व कार्यक्षमतेसाठी देखरेख केली जाईल.
- 3.2. VICSPL विक्रेत्यासाठी समर्पित व्यवसाय प्रोफाइल तयार करेल, ज्यात समाविष्ट आहे:
 - a) विक्रेत्याकडून दिलेल्या माहितीनुसार व्यावसायिक "About Us" किंवा वर्णनाचा मसुदा तयार व प्रकाशित करणे;
 - b) उत्पादन/सेवा वर्णने तयार करणे;
 - c) ब्रँड लोगो, बॅनर, उत्पादन/सेवा फोटो व संपर्क माहिती अपलोड करणे (ज्या उपलब्ध करून दिल्या जातील);
 - d) सार्वजनिक स्वरूपातील सर्व सामग्री प्रकाशित करण्यापूर्वी विक्रेत्याकडून मंजुरी घेणे.
- 3.3. VICSPL सर्व मंजूर उत्पादने/सेवा संरचित व शोधसुलभ पद्धतीने सूचीबद्ध करेल (योग्य वर्गीकरण व कीवर्ड टॅगिंगसहित).
- 3.4. VICSPL स्वतःच्या मतानुसार खालील प्रकारची मार्केटिंग व प्रचार संधी पुरवू शकेल:
 - a) ईमेल कॅम्पेन, न्यूजलेटर व पुश नोटिफिकेशनमध्ये सहभागी करणे;
 - b) VICSPL च्या अधिकृत सोशल चॅनेलवर मार्केटिंग;
 - c) डिजिटल जाहिरात, इन्फ्लुएंसर प्रमोशनस व ऑनलाइन ब्रँड सहकार्य.

- 3.5. VICSPL विक्रेत्याच्या लिस्टिंगसाठी एसईओ व ग्राहक गुंतवणूक सुधारण्यासाठी मार्गदर्शन किंवा साधने देऊ शकते.
- 3.6. VICSPL प्लॅटफॉर्म वापरणे, सामग्री अद्यतन, प्रोफाइल संपादन व समस्या निवारणासाठी तांत्रिक सहाय्य देईल.
- 3.7. नोंदणीवेली VICSPL विक्रेत्यास अद्वितीय user ID व पासवर्ड देईल; पासवर्ड बदलण्याची तरतूद विक्रेत्याच्या हातात असेल व त्याची गुप्तता राखणे विक्रेत्याची जबाबदारी असेल.

4. विक्रेता/सेवा प्रदात्याची कर्तव्ये (DUTIES OF THE SELLER/SERVICE PROVIDER)

- 4.1. विक्रेता उत्पादन व सेवेची अचूक व अद्ययावत माहिती पुरवेल (वर्णन, किंमत, इतर आवश्यक तपशील).
- 4.2. विक्रेता याची खात्री करेल की सर्व सूचीबद्ध उत्पादने/सेवा विक्री व वितरणासाठी उपलब्ध आहेत; उपलब्धता किंवा किमतीत बदल तात्काळ प्लॅटफॉर्मवर अपडेट केले जातील.
- 4.3. विक्रेता ग्राहकांचे ऑर्डर त्वरीत व व्यावसायिक पद्धतीने पूर्ण करेल (पॅकेजिंग, शिपिंग, हँडलिंग इ.).
- 4.4. विक्रेता ग्राहकांच्या चौकशा, प्री-सेल व पोस्ट-सेल सपोर्ट व विवादांचे त्वरित व व्यावसायिक उत्तर देईल.
- 4.5. विक्रेता आपल्या उत्पादने/सेवा व व्यवसाय पद्धती सर्व लागू कायदे व नियमांचे पालन करतील.
- 4.6. विक्रेता सूचीबद्ध उत्पादनांची गुणवत्ता सुनिश्चित करेल; उत्पादन दोषामुळे येणाऱ्या तक्रारी/रिटर्नची जबाबदारी विक्रेत्याची असेल.
- 4.7. विक्रेता करारानुसार VICSPL कडून अपेक्षित फी, कमिशन व इतर शुल्क वेळेत भरतील.
- 4.8. विक्रेता VICSPL ला त्याच्या उल्लंघनामुळे किंवा कायदेशीर दाव्यांमुळे झालेल्या हानींची नुकसानभरपाई करेल.
- 4.9. विक्रेता VICSPL च्या विपणन उपक्रमांमध्ये समन्वय साधेल (प्रोमोशनल मटेरियल पुरवणे, कॅम्पेन भाग घेणे, ब्रँडिंग नियमांचे पालन इ.).

- 4.10. **प्रतिबंधित सामग्री व क्रियाकलाप:** विक्रेता कधीही खालील गोष्टी सूचीबद्ध करू नये किंवा विक्रीसाठी देऊ नये:
- a) नियंत्रित पदार्थ/नाकॉटिक्स;
 - b) बनावट वस्तू किंवा पायरेटेड साहित्य;
 - c) शस्त्रास्त्रे, गोळ्या किंवा स्फोटके (कायद्याने परवानगी नसल्यास);
 - d) अनधिकृत आरोग्य उत्पादने/प्रक्रिया;
 - e) प्रौढ सेवांवर निर्बंध असलेल्या ठिकाणी प्रौढ सेवा;
 - f) फसवणूक, छळ किंवा शोषण करणाऱ्या सेवा.
- जर VIC SPL ला असे आढळले किंवा सूचना मिळाली की विक्रेत्याने अवैध/प्रतिबंधित वस्तू सूचीबद्ध केल्या, तर VIC SPL हक्क राखून ठेवते की:
- a) तत्काळ विरोधी उत्पादन/सेवा अनलिस्ट करणे;
 - b) विक्रेता खाते निलंबित किंवा कायमचे निष्कासित करणे;
 - c) आवश्यक असल्यास संबंधित कायदेशीर अथवा नियामक प्राधिकरणांसमोर नोंद करणे.
- 4.11. अशा अवैध सूचीबद्धीमुळे उद्भवलेल्या सर्व कायदेशीर परिणामांची पूर्ण जबाबदारी विक्रेत्याची असेल.
- 4.12. विक्रेता प्लॅटफॉर्मद्वारे विक्रीवर लागू सर्व कर, शुल्क, परवाने इ. गोळा करणे व निर्देशित करणे स्वतःची जबाबदारी असेल.
- 4.13. विक्रेता सुनिश्चित करेल की VIC SPL च्या नोंदणीकृत ग्राहकांनी केलेल्या खरेदी सर्व व्यवहार अॅपमध्ये नोंदविले जातील. प्रत्येक ₹100 किंवा त्याहून जास्त किमतीच्या खरेदीसाठी विक्रेत्याने ग्राहकाचे युनिक QR स्कॅन करून खरेदीची नोंद करणे, व वैध खरेदी चलने (invoice) अपलोड करणे आवश्यक आहे. या नोंदणीशिवाय ग्राहकांना लॉयल्टी रिवॉई लाभ मिळणार नाही. या कर्तव्याचे पालन न केल्यास करारभंग समजला जाईल.
- 4.14. विक्रेता VIC SPL च्या नोंदणीकृत ग्राहकांना क्रेडिट देऊ नयेत; सर्व व्यवहार त्वरीत रोखरीत्या पूर्ण करावेत. VIC SPL कोणत्याही वैयक्तिक आर्थिक व्यवहाराबद्दल जबाबदार राहणार नाही.
- 4.15. परतावा किंवा बदलाच्या घटनांमध्ये विक्रेत्याने समकक्ष मूल्यास समान पर्याय देणे आणि तो बदल नवीन व्यवहार म्हणून नोंदवता नये; तो मूळ विक्रीचा विनिमय म्हणून नोंदवला जाईल.

- 4.16. विक्रेता खात्री करेल की नोंदणीकृत ग्राहकांना दिलेली विक्री किंमत कोणत्याही वेळेस मुद्रित MRP पेक्षा जास्त नाही (समाविष्ट करांसह).

5. विक्रेता/सेवा प्रदात्याची नोंदणी (SELLER/SERVICE PROVIDER REGISTRATION)

कराराच्या अंमलबजावणीपूर्वी विक्रेता/सेवा प्रदात्याने VIC SPL च्या निर्धारित नोंदणी औपचारिकता पूर्ण कराव्या लागतील. यामध्ये व्यवसाय नाव, पत्ता, संपर्क तपशील, ओळख-पत्र, PAN, व्यवसाय परवाना इ. प्रमाणित प्रत तयार करणे व अर्जावर योग्य सही व संस्था सील करणे आवश्यक आहे. सर्व कागदपत्रे पडताळणी व स्वीकार नंतरच VIC SPL विक्रेत्यास अद्वितीय Service Provider Identification Number (SPID) देईल; तो शिल्लक न मिळाल्यास विक्रेता VIC SPL च्या विपणन उपक्रमांचा लाभ घेऊ शकणार नाही.

6. कालावधी व समाप्ति (TERM AND TERMINATION)

- 6.1. हा करार प्रभावी दिनांकापासून सुरु होईल आणि प्राथमिक कालावधी [एक (1) वर्ष] अत्यंत मुदतीपर्यंत लागू राहील, जोपर्यंत कराराच्या तरतुदीनुसार पूर्वी समाप्त केला जात नाही.
- 6.2. विक्रेत्याच्या नूतनीकरणाचा पर्याय फक्त तेव्हा प्रभावी राहील जेव्हा विक्रेता सर्व मूलभूत अटी व शर्तीचे पूर्ण पालन करत असेल. कंपनी विक्रेत्याला नूतनीकरण नाकारण्याचा निर्णय घेताना लेखी कारण देऊन शकते व शक्य तितकी सूचना देईल.
- 6.3. नूतनीकरणासाठी विक्रेत्याने नवीन करार (कंपनीच्या वर्तमान नमुन्यानुसार) साकारणे आवश्यक असेल, ज्यात भिन्न शर्ती असू शकतात.
- 6.4. विक्रेत्याद्वारे समाप्ति: विक्रेता करार समाप्त करण्यास पात्र आहे, परंतु पूर्वीच्या सर्व देयक, शुल्क व कमिशन पूर्णपणे भरल्याशिवाय तो परिणामकारक होणार नाही. समाप्तीचे लेखी नोटीस व VIC SPL ची मान्यता आवश्यक आहे.
- 6.5. नॉन-परफॉर्मन्स / भंगामुळे कंपनीद्वारे समाप्ति: VIC SPL खालील घटनांमध्ये तात्काळ करार समाप्त करू शकेल:
- 6.5.1. विक्रेत्याने उत्पादन/सेवा/व्यवहाराबद्दल चुकीची, गोंधळात टाकणारी किंवा खोटी माहिती दिली आहे किंवा दुरुस्त न केल्यास;

- 6.5.2. विक्रेता करारातील कोणत्याही महत्वाच्या कर्तव्यांचे पालन करू शकत नाही (उदा. अचूक लिस्टिंग, वेळेवर वितरण, गुणवत्ता राखणे);
- 6.5.3. विक्रेता लागू कायदे/नियमांचे उल्लंघन करीत असल्यास;
- 6.5.4. विक्रेत्याच्या वर्तनामुळे कंपनीचे व्यावसायिक कार्य, प्लॅटफॉर्म किंवा प्रतिष्ठा प्रभावित होते;
- 6.5.5. विक्रेता कंपनीच्या योग्य मागण्यांसह सहकार्य करत नाही;
- 6.5.6. विक्रेत्याने केलेली हमी खोटी ठरली आणि त्याची दुरुस्ती दिलेल्या मुदतीत नाही (सामान्यतः 15-30 दिवस);
- 6.5.7. विक्रेता दिवाळखोरीचा व्यवहार, अनुदेशकता किंवा निक्षेपित झाला तर.
- 6.6. तात्काळ समाप्तीचे अधिकार: VIC SPL विक्रेत्याने फसवणूक, बनावट उत्पादने, मालमत्तेचा दुरुपयोग, प्लॅटफॉर्मवरील सुरक्षा धोक्यात आणणारे कृत्ये केल्यास करार तात्काळ व कोणतीही पूर्वसूचना न देता समाप्त करू शकेल.
- 6.7. समाप्तीनंतरचे परिणाम: करार समाप्त झाल्यावर:
- 6.7.1. विक्रेता तत्काळ प्लॅटफॉर्मवरून विक्री/प्रमोशन क्रियाकलाप थांबवेल.
- 6.7.2. समाप्ती दिनांकापर्यंतचे सर्व देयक व पैसे परस्पर देय राहतील, दावे किंवा नुकसान राखून.
- 6.7.3. विक्रेता VIC SPL ची कोणतीही गोपनीय माहिती किंवा बौद्धिक मालमत्ता परत करेल किंवा नष्ट करेल, गोपनीयता कायम राहील.
- 6.7.4. VIC SPL विक्रेत्याची उत्पादने/सेवा प्लॅटफॉर्मवरून काढून टाकण्याचा अधिकार राखून ठेवते व आवश्यक तोडगा काढेल.
- 6.8. कारण नसतानाही समाप्ती: कोणताही पक्ष 30 दिवसांच्या लेखी नोटीसद्वारे हा करार कारण न सांगता संपवू शकतो; परंतु पूर्वीचे देयक व जबाबदाऱ्या प्रभावित होतील.

7. कमिशन (COMMISSION)

- 7.1. विक्रेता VIC SPL ला प्लॅटफॉर्मद्वारे झालेल्या सर्व विक्रीवर कमिशन देण्यास सहमती दर्शवितो. सर्व व्यवहारांची एकूण एकत्रित रक्कम ₹500.00 (पाचशे रुपये) पोहोचल्यावर VIC SPL विक्रेत्याला कमिशनसाठी चलन (invoice) तयार करेल. कमिशन दर एकूण सकल व्यवहार मुल्याच्या दहा टक्के (10%) असेल (कर वगळून), जोपर्यंत लिखित स्वरूपात भिन्न प्रमाण ठरवलेले नसेल.

- 7.2. VIC SPL कडून चलन दिल्यानंतर विक्रेत्याला 48 (अडिवारेंठ) तासात पूर्ण कमिशन भरणे अनिवार्य आहे.
- 7.3. वेळेत कमिशन न भरल्यास:
- a) VIC SPL विक्रेत्याची लिस्टिंग, प्रोफाइल व सेवा तत्काळ निलंबित किंवा निष्क्रिय करू शकेल;
 - b) निलंबन काळात विक्रेता प्लॅटफॉर्मवर विक्री, ऑर्डर किंवा वापरकर्त्यांशी एंगेज करू शकणार नाही;
 - c) हा निलंबन सर्व बकाया भरल्या तासांपर्यंत कायम राहील.
- 7.4. निलंबनामुळे होणाऱ्या राजस्व किंवा संधीचे नुकसान VIC SPL जबाबदार राहणार नाही.
- 7.5. दीर्घकाळ बकाया राहिल्यास VIC SPL करार तात्काळ समाप्त करू शकेल आणि कायदेशीर वसुलीची कारवाई सुरू करू शकेल.
- 7.6. VIC SPL चे हक्क इतर कायदेशीर उपायांना बाधित करणार नाहीत.
- 7.7. रिफंड/रिटर्न/चार्जबॅक झाल्यास कमिशन समायोजित करण्यात येईल व पुढील पेमेंट सायकलमध्ये प्रतिबिंबित केले जाईल.

8. लॉयल्टी रिवॉई पॉइंट्स (LOYALTY REWARD POINTS)

लॉयल्टी रिवॉई पॉइंट्स (LRP) या नोंदणीकृत वापरकर्त्यांसाठी असतील आणि केवळ वैध क्रियाकलापांद्वारेच प्राप्त होतील. VIC SPL हि प्रणाली एकमेवपणे व्यवस्थापित करेल. प्रत्येक पॉइंटची किंमत ₹1 (एक रुपया) समजली जाईल. ग्राहकांनी कोणत्याही खरेदीवेळी पॉइंट रिडीम केल्यास विक्रेत्याने त्वरित डिस्काउंट देणे आवश्यक आहे; VIC SPL नंतर त्या रक्कमेस विक्रेत्याच्या कमिशन मध्ये समायोजित करेल (GST च्या गणनेपूर्वी). जास्त रिडेम्पशन परवानगी देणाऱ्या विक्रेत्यांना कमी मार्केटिंग शुल्क व सक्रिय भागीदार म्हणून मान्यता मिळेल.

9. लिस्टिंग शुल्क (LISTING CHARGES)

- 9.1. कमिशन व्यतिरिक्त विक्रेता एक वेळचा न-परत करण्यायोग्य लिस्टिंग शुल्क देण्यास सहमत आहे. लिस्टिंग शुल्क रु _____ (INR ₹_____).

- 9.2. हा शुल्क विक्रेत्यास चलन जारी केल्यावर देय असेल व चालान तारखेनंतर ____ (___) दिवसांत भरावा लागेल.
- 9.3. वेळेवर पेमेंट न केल्यास व्यवसाय प्रोफाइल, उत्पादन/सेवा लिस्टिंग किंवा प्लॅटफॉर्म प्रवेश विलंबित/निलंबित केला जाऊ शकतो.

10. कर (TAXES)

सर्व लागू कर (GST इ.) हे चलनात स्वतंत्रपणे दाखवले जातील व विक्रेत्याने त्या लागू दरानुसार भरणे आवश्यक आहे. VIC SPL प्रत्येक चलनात कर तपशील समाविष्ट करेल.

11. प्रतिनिधित्व व हमी (REPRESENTATION AND WARRANTIES)

11.1. विक्रेत्याचे प्रतिनिधित्व व हमी:

- विक्रेता कायद्यासमोर वैधरीत्या अस्तित्वात आहे व करारातील कर्तव्ये पार पाडण्यास सक्षम आहे;
- विक्रेत्याजवळ सूचीबद्ध केलेल्या उत्पादने/सेवांसाठी आवश्यक हक्क, परवाने व अधिकार आहेत;
- हा करार पार पाडणे कोणत्याही लागू कराराचे उल्लंघन करणार नाही;
- सर्व उत्पादने/सेवा लागू कायदे, सुरक्षा व पर्यावरणीय मानकांचे पालन करतात;
- उत्पादने व्यापारी गुणवत्ता व सुरक्षितता पूर्ण करतात व कोणत्याही प्रकारच्या प्रतिबंध किंवा रीकॉलने बाधित नाहीत;
- उत्पादन/सेवा बौद्धिक अधिकारांचे उल्लंघन करीत नाहीत; विक्रेता VIC SPL ला या संदर्भात नुकसानभरपाई करेल;
- सर्व किंमत, वर्णन व प्रचार सामग्री अचूक व भ्रामक नसावी;
- विक्रेत्यावर असे कोणतेही चालू दावे किंवा कायदेशीर प्रक्रिया नाहीत ज्यामुळे कराराची पूर्तता बाधित होईल;
- विक्रेता VIC SPL किंवा तृतीय पक्षाच्या अधिकारांचे उल्लंघन करणार नाही.

11.2. कंपनीची हमी:

- VIC SPL लिस्टिंग व मार्केटिंग प्रक्रियेत अत्यंत काळजी व दक्षता राखेल;
- VIC SPL, त्याचे कर्मचारी व प्रतिनिधी विक्रेत्याच्या मालमत्तेवर कोणतेही दुष्परिणाम करणारे कृत्य करणार नाहीत; जर VIC SPL कडून झालेली हानी उद्भवली तर त्या नुकसानाची भरपाई VIC SPL करेल.

12. गोपनीयता (CONFIDENTIALITY)

- 12.1. गोपनीय माहिती: या करारासाठी “गोपनीय माहिती” म्हणजे VIC SPL किंवा दुसऱ्या पक्षाद्वारे सामायिक केलेली सर्व लेखी/स्पर्शनीय माहिती जी गोपनीय/स्वामित्वाची आहे (उदा. करार, उत्पादन/सेवा योजना, वित्तीय माहिती, विपणन कल्पना इ.).
- 12.2. कोणत्याही पक्षाने प्राप्त केलेली गोपनीय माहिती त्याव्यतिरिक्त उद्देशाने वापरू नये व तिसऱ्या पक्षाला उघड करू नये.
- 12.3. गोपनीयतेचे बंधन खालील प्रकरणांमध्ये लागू होत नाही:
- a) प्राप्त पक्षास आधीपासून ज्ञात माहिती;
 - b) कोणत्याही चुकीच्या कृत्याशिवाय सार्वजनिकपणे ज्ञात माहिती;
 - c) तृतीय पक्षाकडून योग्यरित्या प्राप्त माहिती;
 - d) स्वतंत्ररित्या विकसित केलेली माहिती;
 - e) प्रकटीकरणास दत्तक संस्थेने मान्यता दिल्यास किंवा कायद्याने आवश्यक असल्यास.
- 12.4. ही गोपनीयता तरतूद करारावर सही करणाऱ्या प्रत्येक निर्देशक/अधिकाऱ्यावरही लागू होईल.

13. गोपनीय माहिती परत करणे (RETURN OF CONFIDENTIAL INFORMATION)

करार समाप्तीवेळी किंवा VIC SPL च्या विनंतीवर, सेवा प्रदाता VIC SPL ची सर्व मालमत्ता किंवा गोपनीय माहिती परत करेल किंवा नष्ट करेल; कायदेशीर फाइलसाठी एक प्रत राखण्याची परवानगी देणारी तरतूद असेल.

14. नुकसानभरपाई (INDEMNIFICATION)

- 14.4. सेवा प्रदाता VIC SPL ला सर्व दावे, हानी, खर्च (कायदेशीर शुल्क व समावेश करून) चे नुकसानभरपाई करेल ज्याचे कारण सेवा प्रदात्याच्या चुकीच्या भाष्य, हमीभंग, कृत्याच्या चुक, निषेध, अनधिकृत कृत्य किंवा उप-कर्तव्यातील त्रुटी आहेत.

15. हस्तांतरण (ASSIGNMENT)

- 15.1. विक्रेता/सेवा प्रदाता आपल्या हक्क/हितांचे कोणत्याही प्रकारे संपूर्ण किंवा अंशतः हस्तांतरण VIC SPL च्या पूर्व लेखी संमतीशिवाय करणार नाही. ही संमती अनावश्यक रित्या रोखली जाणार नाही.
- 15.2. VIC SPL ची संमती कोणत्याही दाव्याची माफी समजली जाणार नाही.
- 15.3. विक्रेता VIC SPL कडे सर्व दावे मुक्त करणारे पत्र देईल.

16. बौद्धिक संपदा (INTELLECTUAL PROPERTY)

- 16.1. VIC SPL च्या प्लॅटफॉर्मवरील सर्व बौद्धिक संपदा (सॉफ्टवेअर, डिझाइन, लोगो, ट्रेडमार्क, सामग्री) VIC SPL ची एकमेव मालमत्ता राहिल; या करारात विक्रेत्याला त्या संदर्भात कोणतेही अधिकार दिले जात नाहीत वगळता येथे स्पष्ट केलेले मर्यादित अधिकार.
- 16.2. विक्रेता ज्या सामग्रीचे स्वामित्व राखतो (उदा. उत्पादन वर्णन, लोगो, फोटो), त्या संदर्भात विक्रेता VIC SPL ला एक अनन्य नसलेली, रॉयल्टी-रहित, जागतिक परवाना देतो ज्याद्वारे VIC SPL त्या सामग्रीचा प्लॅटफॉर्म व विपणनासाठी वापर, पुनरुत्पादन, प्रदर्शन व सुधारणा करू शकते. विक्रेता खात्री देते की त्याकडे ही सामग्री वापरण्याचे सर्व योग्य अधिकार आहेत.
- 16.3. विक्रेता VIC SPL ला कोणत्याही बौद्धिक मालमत्ता हक्काचे उल्लंघन झाल्यास नुकसानभरपाई करेल.
- 16.4. विक्रेता VIC SPL चा ट्रेडमार्क/बौद्धिक मालमत्ता VIC SPL ची पूर्व लेखी परवानगीशिवाय वापरू नये; वापर केल्यास ब्रँड मार्गदर्शक तत्वांचे पालन करावे.

17. स्वतंत्र कंत्राटदार (INDEPENDENT CONTRACTOR)

पक्षकार मान्य करतात की सेवा प्रदाता स्वतंत्र कंत्राटदार म्हणून सेवा देईल; हा करार कंपनी व विक्रेत्याच्या रोजगार संबंधी न येऊ देणार. विक्रेता VIC SPL चे कर्मचारी म्हणून कर्मचारी लाभाचा दावा करणार नाही व VIC SPL वतीने कोणतीही प्रतिनियुक्ती करू शकत नाही.

18. न-आकर्षण (NON-SOLICITATION)

- 18.1. कराराच्या मुदतीदरम्यान व समाप्तीनंतर 12 (बार) महिन्यांसाठी विक्रेता VIC SPL च्या प्लॅटफॉर्मवरील ग्राहकांना थेट किंवा अप्रत्यक्षरित्या VIC SPL कडून बाहेर विक्रीसाठी आकर्षित, वळवणु नये.
- 18.2. कराराचे मुदत व पुढील 12 महिन्यांसाठी विक्रेता VIC SPL च्या कर्मचाऱ्यांना नोकरीसाठी आकर्षित करू नये.
- 18.3. या तरतुदीचे उल्लंघन करारातील महत्त्वपूर्ण भंग मानले जाईल व VIC SPL योग्य न्यायालयीन उपाय (उदा. इन्जंक्शन) मागू शकेल.

19. शासक कायदा व वादनिवारण (GOVERNING LAW & DISPUTE RESOLUTION)

- 19.1. हा करार भारताच्या कायदांनी शासित व समजला जाईल.
- 19.2. वादनिवारण:
 - a) कराराशी संबंधित कोणताही वाद Arbitration and Conciliation Act, 1996 नुसार मध्यस्थीन्वित करण्यात येईल.
 - b) मध्यस्थ म्हणून एकल न्यायदंड वकील/न्यायाधीश नियुक्त केला जाईल (Client द्वारे नियुक्त).
 - c) मध्यस्थीचे स्थळ _____ असेल आणि निर्णय त्या ठिकाणी करण्यात येईल.
 - d) मध्यस्थीची भाषा इंग्रजी असेल व प्रक्रियात्मक कायदा भारतीय कायदा असेल.
 - e) मध्यस्थाचा निर्णय अंतिम व बंधनकारक असेल व पक्षकार त्यावर न्यायालयात अर्ज करू शकतात.
 - f) या कलमाखालील अधिकार व कर्तव्ये भारतीय कायदांतर्गत राहतील.
- 19.3. वाद असूनही पक्षकार त्यांचे बाकीचे करारानुसार कर्तव्य पार पाडतील (जे वादाचा विषय नसतील).

20. सामान्य तरतुदी (GENERAL PROVISIONS)

- 20.1. पूर्ण करार: हा करार व त्याचे अनुप्रयोग संलग्निका/परिशिष्ट यांसहित पक्षकारांमधील संपूर्ण करार आहे व पूर्वीच्या सर्व समजुती/करारांना रद्द करतो.

- 20.2. बँक तपशील गोळा न करणे: VIC SPL हे स्पष्ट करतात की ते Affiliates/Registered Customers किंवा विक्रेत्यांकडून बँक खाते तपशील मागणार/साठवणार नाही.
- 20.3. सुधारणा: हा करार फक्त लेखी स्वरूपात व दोन्ही पक्षांच्या सहीने सुधारित किंवा बदलता येईल.
- 20.4. माफी: कोणतीही तरतूद माफ करण्यासाठी लेखी माफी आवश्यक आहे; आणि ती इतर उल्लंघनांवर लागू राहणार नाही.
- 20.5. ग्राहकाची निवड स्वातंत्र्य: नोंदणीकृत ग्राहकांना कोणता विक्रेता/स्टोअर निवडायचा हे पूर्ण स्वातंत्र्य असणार आहे; VIC SPL कोणत्याही प्रकारे हे निवडेवर निर्बंध घालणार नाही.
- 20.6. वापर न होण्यायोग्यता (Severability): करारातील एखादी तरतूद अमान्य ठरली तरी ती इतर तरतुदींवर परिणाम करणार नाही.
- 20.7. सूचना (Notices): करारानुसार सर्व सूचना लेखी स्वरूपात दिल्या जातील (व्यक्तिगत पोहोचवणे, ओव्हर्नॉईट सर्विस, इलेक्ट्रॉनिक मेल इ.) व प्राप्ती प्रमाणे मान्य केल्या जातील. पत्त्यांचे तपशील करारात दिलेली पत्त्यावर पाठवावेत.
- 20.8. प्रत/Counterparts: हा करार अनेक प्रतींमध्ये स्वाक्षरी करून व्यवहारात आणता येईल; इलेक्ट्रॉनिक स्वरूपे (ईमेल इत्यादी) मूलावर समान कायदेशीर परिणाम ठरतील.

साक्षीदार म्हणून आणि कराराची पूर्तता म्हणून खालील ठिकाणी पक्षकारांनी सही केल्या आहेत:

सही करण्यासाठी व नाव:

Vijayshree Infotech Consultancy Services Pvt. Ltd.

(सही) _____

(नाव व पद) _____

दिनांक: _____

विक्रेता/सेवा प्रदाता:

(सही) _____

(नाव व पद) _____

दिनांक: _____

टीप: हे भाषांतर मूल इंग्रजी कराराच्या अटींचे मराठी रूपांतर आहे. अंतिम कायदेशीर बंधनकारक करार म्हणून वापरण्यापुर्वी कृपया तुमच्या कायदेशीर सल्लागार (येर) कडून पुनरावलोकन करून घ्या – काही स्थानिक कायदेशीर आवश्यकता किंवा भाषिक शैलीनुसार मुद्यांमध्ये तांत्रिक बदल आवश्यक असू शकतात.